

Objetivos

En esta quincena aprenderás a:

- Reconocer los rasgos que definen España como un país desarrollado.
- Diferenciar cada uno de los distintos paisajes agrarios, relacionándolos con los elementos físicos y humanos que los generan.
- Localizar las principales materias primas del país y tomar conciencia de sus insuficiencias energéticas.
- Apreciar el mapa de la desigual distribución de la industria en el territorio nacional.
- Reconocer España como un país esencialmente terciarizado, a través del análisis de sus infraestructuras terrestres, marítimas y aéreas.
- Evaluar el papel de las modernas comunicaciones en la sociedad actual.
- Valorar el peso de las transacciones comerciales en la balanza de pagos.
- Explicar las características del turismo en España.

Antes de empezar

1. Introducción
España, un país avanzado
2. El sector primario
La agricultura
Ganadería. Silvicultura
Paisajes agrarios (I): la España atlántica
Paisajes agrarios (II): mediterráneo interior
Paisajes agrarios (III): costero
Paisajes agrarios (IV): islas Canarias
La pesca
3. El sector secundario
Las materias primas
Las fuentes de energía
Evolución histórica de la industria
La industria española en la actualidad
La distribución espacial de la industria
4. El sector terciario
Características generales
El transporte terrestre
Transporte marítimo y aéreo
Las comunicaciones
El comercio
El turismo

RESUMEN

1. Introducción

Contenidos

España, un país avanzado.

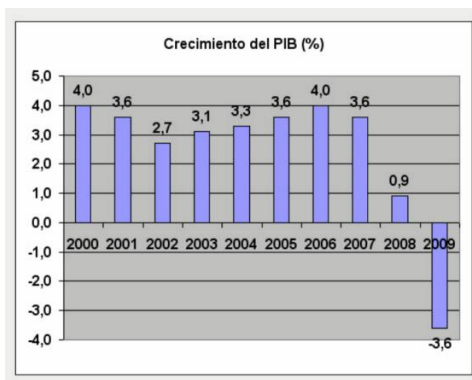
Algunos de los principales rasgos que definen **la economía española en la actualidad** son los siguientes:

- **crecimiento continuado del PIB** (Producto Interior Bruto), si bien detenido desde 2008 por la crisis financiera mundial.

- **aumento de la población activa**, lo que se debe, en particular, a la incorporación de la mujer al trabajo (inferior todavía a la media europea) y a la llegada de inmigrantes. La aludida crisis financiera ha venido a romper la tendencia a la disminución de las tasas de paro registradas en las décadas anteriores, de manera que **la superación del desempleo** es, hoy, uno de los mayores retos del país.

- **incorporación al proceso productivo de las TIC** (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

- **desarrollo del estado del bienestar**. El acceso a los servicios educativos y sanitarios y a la protección social (pensiones, subsidio en caso de desempleo, apoyo a la dependencia, etc.) es garantizado por la Administración; el valor del IDH (**Índice de Desarrollo Humano**) nacional es de 0,863, lo que sitúa a España como el veintavo país del mundo en cuanto a calidad de vida. No obstante, la crisis financiera de finales de la década está provocando en el presente importantes reajustes en los servicios públicos.



1. El sector primario

Ganadería. Silvicultura



- La **ganadería** genera el 39% del total del volumen económico del sector primario. Pierde peso el ganado tradicional (coexistencia de diversas especies, razas autóctonas, régimen familiar), en favor de su **industrialización en explotaciones estabuladas e intensivas**, altamente especializadas (aptitud cárnica o lechera), que utilizan piensos compuestos y recurren a la selección de razas.

Las **principales cabañas ganaderas** son la porcina, la ovina, la bovina, todas ellas en expansión, y la caprina y equina, que han perdido peso. Se ha incrementado notablemente, asimismo, el número de granjas avícolas.

- la **silvicultura** es un recurso limitado, como consecuencia, sobre todo, de una **intensa deforestación histórica**. España es, por ello, un país importador de recursos forestales, aunque produce madera de pino, eucalipto y chopo, así como una importante cantidad de corcho. Por otra parte, el uso del medio natural tiende, cada vez más, hacia las actividades de ocio y conservación medioambiental.

Paisajes agrarios (I): la España atlántica.



Se pueden distinguir los siguientes tipos de paisajes agrarios en España: atlántico, mediterráneo interior y costero, de montaña y canario.

El **paisaje agrario atlántico** se localiza en la España de clima oceánico húmedo (Galicia y cornisa cantábrica).

- la **agricultura** presenta una estructura minifundista, con parcelas de traza irregular que están cerradas mediante setos vivos (**bocage**). Se practica el policultivo intensivo en las huertas. Es importante también la producción de maíz, patatas, alubias, frutales y forrajeras.
- la **ganadería** es una actividad de primera magnitud. Se aprovecha la abundancia de prados naturales para potenciar el ganado bovino de aptitud cárnica y lechera.
- el **poblamiento** es predominantemente disperso y los núcleos de población de pequeño tamaño, aunque muy abundantes.
- la **silvicultura** tiene un peso económico relevante. Se explotan los bosques caducifolios de hayas y robles y los perennifolios de pinos, obteniéndose madera, corcho, resinas, celulosas, etc.

Paisajes agrarios (II): mediterráneo de interior



El **paisaje mediterráneo de interior** se localiza en la España de clima mediterráneo continentalizado, esto es, ambas Castillas, Extremadura, Andalucía no costera y valle del Ebro.

- en **agricultura** son característicos los **open-fields** (parcelas abiertas, sin separación física entre ellas) y los latifundios. Las especies cultivadas se adaptan a la existencia de una estación seca, de modo que domina la producción cerealística de trigo y cebada en régimen de monocultivo. No obstante, el **regadío** se ha desarrollado a gran escala en las vegas fluviales, donde se practica una agricultura intensiva de huerta, arroz, forrajeras y plantas industriales, como la remolacha.

- subsiste una **ganadería** tradicional ovina y caprina de carácter extensivo, a veces con raíces históricas en la trashumancia. Cerdos y toros de lidia se asocian a la **dehesa**, que, localizadas en el oeste peninsular, integran, además, explotación agrícola y forestal.

- el **poblamiento** es concentrado. Los pueblos son pequeños al norte del Tajo, aumentando sensiblemente su tamaño hacia el sur de dicho río. El cortijo andaluz es una forma destacable del hábitat.

- la **silvicultura** es una actividad de escaso peso económico, aunque se obtiene alguna cantidad relevante de madera de pino.

Paisajes agrarios (III): mediterráneo costero



El **paisaje mediterráneo costero** corresponde al clima homónimo de matiz litoral, que se localiza en la costa mediterránea, Baleares y entrada del valle del Guadalquivir.

- en **agricultura**, la estructura de la propiedad más frecuente es el minifundio y el mesofundio de carácter familiar. La escasez de precipitaciones impone el recurso a gran escala del regadío, aunque persisten las explotaciones de secano en el interior. Los campos de Lleida, la huerta levantina, el valle del Guadalquivir y el SE murciano-almeriense, donde se utilizan invernaderos y otras técnicas de cultivo muy avanzadas, son áreas especialmente productivas. Las principales cosechas son de cítricos, fresas, frutales y productos de huerta.

- la **ganadería** es una actividad de menor proyección económica. Destaca el ganado ovino y el caprino, de carácter tradicional, cuya explotación se asocia al secano. Cataluña es la primera productora nacional de cárnicos.

- el **hábitat** tiende a ser concentrado, si bien dominó hasta hace poco tiempo el disperso. La barraca valenciana y la masía catalana, son, quizá, las formas más conocidas de hábitat tradicional.

- la **silvicultura** es prácticamente inexistente.

Paisajes agrarios (IV): islas Canarias



El **paisaje de las islas Canarias** corresponde al clima subtropical.

- la **agricultura** presenta algunos contrastes. En la costa domina el regadío intensivo en régimen de monocultivo, destinado a la exportación; obtiene productos tropicales (caña de azúcar, algodón, tabaco, piña, papaya), plátano, flores, tomates, etc. En la montaña interior son importantes la patata, el viñedo y otros cultivos de secano, destinados al autoconsumo familiar. Es frecuente el recurso al enarenado y otras técnicas complejas de riego, que tratan de rentabilizar la buena calidad de los nutrientes del suelo volcánico aprovechando al máximo la escasez de agua.
- la **ganadería** es reducida, con presencia en algunas islas de cabañas fundamentalmente de caprino.
- el **poblamiento** viene determinado por el relieve, montañoso y de gran altitud, que genera dispersamiento.
- la **silvicultura** es una actividad prácticamente inexistente.

La pesca.



Aunque la **gran extensión de las costas españolas** favoreció el desarrollo de la actividad pesquera, la carencia de suficientes caladeros cercanos hizo que tradicionalmente los pescadores nacionales tuvieran que faenar lejos de ellas. Sin embargo, el establecimiento de **200 millas de dominio exclusivo** de las aguas marítimas para cada país, redujo los ámbitos en los que los barcos españoles podían pescar. Además, la flota, mayoritariamente de carácter familiar, era escasamente productiva. La entrada de España en la UE supuso la afluencia de ayudas para la reducción y la **renovación de los barcos** y para la modernización de la comercialización de los productos pesqueros, con el fin de hacer de la pesca una actividad competitiva. Las innovaciones han dado lugar a una flota que incluye **buques-factoría**, dotados de sistemas electrónicos e informáticos de detección de bancadas de peces, que cierran con el congelado un proceso productivo desarrollado íntegramente en altamar.

Los **principales puertos pesqueros españoles** se localizan en Galicia (merluza, pescadilla), Canarias (pulpo, calamar), Cantábrico (anchoa, atún) y Andalucía (dorada, gallo). Los principales caladeros son las aguas de la UE (Europa azul), el Atlántico, el Pacífico y las costas africanas..

La **acuicultura** es una actividad en auge en España.

REGIONES PESQUERAS ESPAÑOLAS

La **Región Noroeste** incluye todas las costas gallegas. Es la región más importante, tanto por el volumen de la pesca desembarcada como por su valor. El puerto de Vigo (El Berbés) es el primero de España y donde tiene la base una buena parte de la flota congeladora y bacaladera. A su alrededor se sitúan los principales astilleros de buques de pesca, una buena parte de la industria conservera y muchas empresas pesqueras y distribuidoras.

La **Región Cantábrica** se extiende desde el río Eo al Bidasoa, y es la segunda en tonelaje de pesca desembarcada. Los puertos de Pasaja, Ondarroa, Bermeo, Donostia-San Sebastián y Gijón sirven de bases a muchos barcos que faenan en aguas comunitarias.

La **Región Mediterránea** tiene puertos pesqueros poco activos. En general son pobres en pesca, hasta el punto de que les es necesario importar pescado, principalmente durante la época turística.

La **Región Canaria** cuenta con el importante puerto de las Palmas y con el de Arrecife. Sus barcos practican la pesca de altura y de gran altura en las costas africanas, pero cada vez encuentran más problemas, especialmente en el banco sahariano.

La **Región Suratlántica** se extiende de Ayamonte a la Línea de la Concepción, y comprende los puertos de Cádiz, Huelva y Algeciras, donde se desembarcan especies de gran valor económico, como cigalas, langostinos o gambas, a menudo procedentes de las costas africanas.



3. La industria en España

Las materias primas



La Península es, en su conjunto, **deficitaria** en la producción de materias primas. Esta carencia es menor en el caso de las de origen vegetal y animal, pero **muy acusada en las minerales**, que son prácticamente inexistentes. Por ello, España es un país **importador** de materias primas y su industria, en consecuencia, altamente **dependiente** de la producción extranjera.

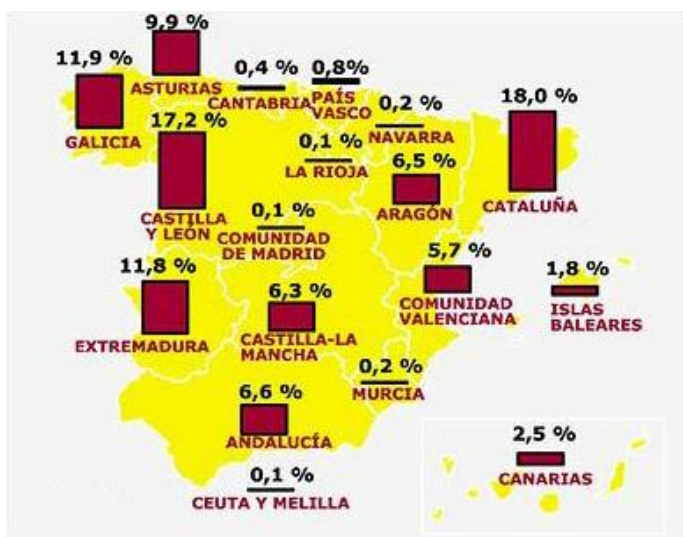
Entre los minerales **metálicos**, destaca la obtención de hierro, plomo, cobre, mercurio y cinc, mientras que entre los no metálicos cobran importancia las minas de caolín, azufre, sal, gema y feldespato.

Los **minerales energéticos** se reducen, prácticamente, al uranio, puesto que los yacimientos de petróleo son insignificantes y la extracción del carbón, de baja calidad, está, hoy, en retroceso.

Las **materias primas** pueden tener un origen orgánico (**vegetal** o **animal**) o **mineral** (metálicos, no metálicos, energéticos).

LOCALIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES MINAS ESPAÑOLAS	
MINERAL METÁLICOS	MINAS:
Hierro	Alquife (Granada); Cehegín (Murcia); Erandio (Vizcaya).
Plomo	Linares y La Carolina (Jaén); La Unión (Murcia); Aznalcóllar (Sevilla).
Cobre	Riotinto (Huelva); Aznalcóllar (Sevilla).
Cinc	Reocín (Cantabria); Piedrafita de Cebrero (Lugo).
Uranio	La Haba (Badajoz).
Estaño	Golpejas y Carrascal de Barregas (Salamanca).
Pirítas	Riotinto y Cabañas (Huelva).
MINERALES NO METÁLICOS	MINAS:
Potasas	Suria y Cardona (Barcelona).
Sepiolita	Viclavaro y Parla (Madrid).
Magnesita	Navarra y Lugo.
Mármol	Macael (Almería).

Fuentes de energía



España es un país deficitario en producción de energía y, por tanto, dependiente. Los principales usos energéticos son los siguientes:

- el **carbón**. Recurso básico del país hasta mediados del siglo anterior, su consumo está hoy en receso ante la escasa rentabilidad de su producción. Las minas más importantes de carbón se localizan en la cuenca astur-leonesa y palentina.
- el **petróleo** es, actualmente, la fuente de energía más utilizada en el país. Los depósitos petrolíferos españoles son insignificantes (Tarragona y Ayoluengo), de modo que el crudo se importa de Oriente Medio, África (Nigeria y Libia) y América (México y Venezuela). El petróleo es, además de una fuente energética, una materia prima de primer orden.
- el **gas natural**, cuyo consumo se incrementó notablemente en las últimas décadas, es importado desde Argelia y Libia.
- la **electricidad** se obtiene en **centrales hidroeléctricas** (embalses y saltos de agua), concentradas en las cuencas del norte (Ebro, Duero y Tajo); **térmicas**, que funcionan por combustión de fuel o carbón; y **nucleares**, sometidas hoy a una moratoria ante su riesgo potencial y la problemática que deriva de la eliminación de los residuos radioactivos que generan.
- de entre las **energías alternativas**, las que más han acrecentado su implantación en España son la solar (Almería) y la eólicas (parques de Tarifa, el valle del Ebro y Canarias).

SANTA MARÍA DE GAROÑA (Burgos).

Potencia 466 MWe. Puesta en marcha en 1970. Su refrigeración es abierta al río Ebro. Cierre programado para julio de 2013

ALMARAZ I (Almaraz, Cáceres).

Puesta en marcha en 1980. Potencia 980 MWe. Su refrigeración es abierta al embalse artificial (creado para ese fin) de Arrocampo.

ALMARAZ II.

Puesta en marcha en 1983. Potencia 984 MWe. Su refrigeración es abierta al embalse artificial (creado para ese fin) de Arrocampo.

ASCÓ I (Ascó, Tarragona).

Puesta en marcha en 1982. Potencia 1.032,5 MWe.

ASCÓ I I.

Puesta en marcha en 1985. Potencia 1.027,2 MWe.

COFRENTES (Cofrentes, Calencia).

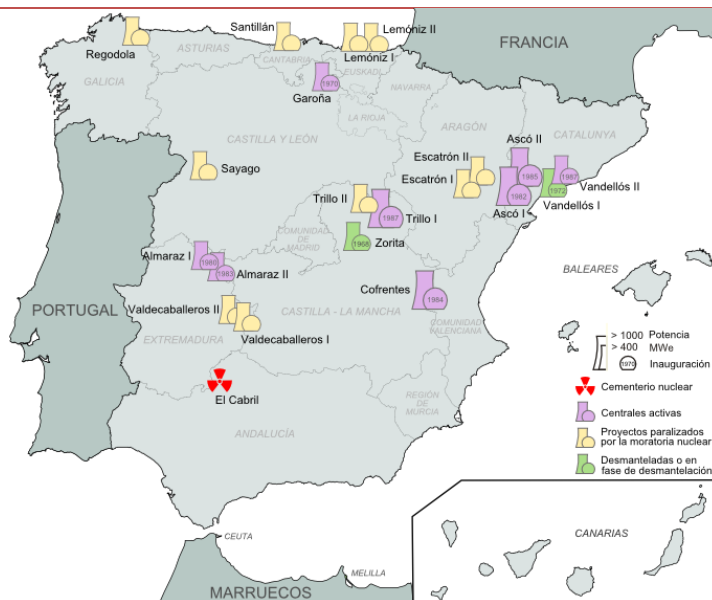
Puesta en marcha en 1984. Puesta en marcha en 1984. Potencia 1.097 MWe.

VANDELLÓS (Vandellós, Tarragona).

Puesta en marcha en 1987. Potencia 1.087,1 MWe.

TRILLO (Trillo, Guadalajara).

Puesta en marcha en 1987. Potencia 1.066 MWe.



LEMÓNIZ I y II (Vizcaya)

VALDECABALLEROS I Y II (Badajoz)

TRILLO II (Guadalajara)

CENTRALES NUCLEARES PARALIZADAS POR LA MORATORIA NUCLEAR

ESCATRÓN I y II (Zaragoza)

SANTILLÁN (Cantabria)

REGODOLA (Lugo)

SAYAGO (Zamora)

CENTRALES NUCLEARES EN PROCESO DE DESMANTELAMIENTO

VANDELLÓS I (Vandellós y Hospitalet del Infant, Taragona). Puesta en marcha en 1972 y calusurada en 1989.

JOSÉ CABRERA (Almonacid de Zorita, Gadalajara). Puesta en marcha en 1968 y calusurada en 2006.

La evolución histórica de la industria española

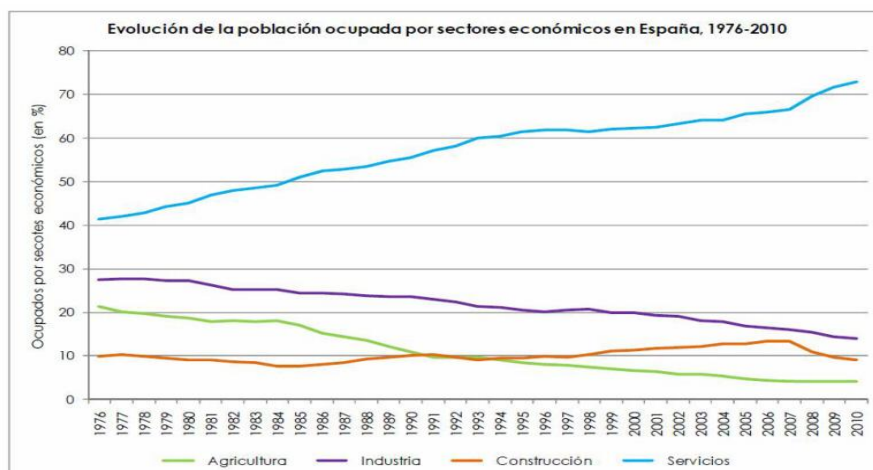


La industrialización en España fue un proceso **más retardado** que en el resto de los países occidentales. Además, no se generalizó, sino que se concentró en Madrid, Cataluña y la cornisa cantábrica.

A principios del siglo XX tuvo lugar una importante progresión industrial, que quedó rota por la **Guerra Civil** (1936-1939) y la **autarquía** (intento de conseguir la autosuficiencia) del primer franquismo. Entre 1960 y 1973 se produce el **desarrollismo**, etapa de verdadero avance industrial que, reflejado en el éxodo rural, supondrá el final definitivo de la preponderancia de las actividades agro-pecuarias.

En 1973 se inicia la **crisis del petróleo**, y, con ella, la de la industria, provocada por la carestía del carburante, la competencia de los nuevos países emergentes, el proteccionismo y el escaso desarrollo tecnológico nacional.

Durante la década de los ochenta tuvo lugar el proceso de **reconversión industrial**, intento de adecuar la industria a las necesidades del país, aminorando, para ello, los sectores escasamente rentables (siderurgia, electrodomésticos de línea blanca, naval y el resto de los denominados **maduros**) y haciendo competitivos y modernizando otros (calzado, alimentación, etc.).



Hacia 1900 todavía dos tercios del total de la *población activa* se ocupada en el sector primario. Sin embargo, para 1970 la industria daba trabajo ya a cerca del 40% de ella. Las razones para este incremento habían sido: la *apertura* política del régimen franquista, que posibilitó la llegada de capital extranjero, divisas e inmigración; el propio proceso de industrialización, que ofertaba empleo más rentable que el del medio rural; y la mecanización de las labores agrícolas, que en su conjunto provocaron un imponente *éxodo rural*.

La demanda de servicios de la propia industria (marketing, publicidad...), así como el incremento de la capacidad adquisitiva de los españoles derivada del trabajo industrial, determinó un aumento del consumo y, por consiguiente, el desarrollo de nuevos servicios sanitarios, educativos y de ocio. En la actualidad, la mayor parte de la población activa española trabaja en el sector terciario.

La industria española en la actualidad

Hoy, el sector secundario aporta el 39% del PIB y genera empleo para el 26,5% de la **población activa**. Aunque la producción industrial crece en cifras absolutas, su participación en el conjunto de la economía nacional ha ido perdiendo peso relativo, desde la década de los ochenta, ante el crecimiento del sector terciario.

En la actualidad, hay en el país algunos sectores muy **dinámicos** (automóvil, farmacéutica, petroquímica, etc.), cuya titularidad es a veces multinacional, al exigir grandes inversiones de capital. Existen, además, otras ramas punteras vinculadas a la **tecnología** (informática, electrónica, telecomunicaciones, biotecnología).

La recuperación industrial española producida en los años noventa y hasta 2008 se caracterizó por el dinamismo de las PYMES y una tendencia cada vez mayor a la **deslocalización** y la **terciarización industrial**.

Los **principales problemas** que afronta hoy el sector secundario español son su escasa competitividad (a veces resultado del dominio de las pequeñas empresas), la excesiva dependencia del capital extranjero, su escasa capacidad de innovación tecnológica (I+D+i), la competencia de los países asiáticos emergentes y la desigual distribución de la industria por el territorio nacional.

Desde 2008, la crisis económica internacional ha afectado con especial dureza a la población empleada en el sector secundario, el cual ha visto decrecer la producción al disminuir la demanda.

La distribución espacial de la industria



Tradicionalmente, la industria española ha presentado un modelo de distribución espacial desequilibrado:

- las **áreas más desarrolladas** se localizan en Madrid, Cataluña y el País Vasco.
- son **áreas en declive** las Comunidades de la cornisa cantábrica (Asturias y Cantabria).
- son **áreas en expansión** los **ejes de desarrollo industrial** (el corredor del Ebro, el del Mediterráneo y el entorno atlántico gallego), las **aglomeraciones metropolitanas** (donde se mezclan antiguos polígonos industriales y modernos parques tecnológicos), las **franjas periurbanas** de las grandes ciudades y algunas **áreas rurales** (eclosión de la industria endógena).
- las administraciones han incentivado cierto desarrollo industrial en Aragón (Zaragoza), Castilla y León (eje Valladolid-Burgos) y Andalucía (Sevilla-Cádiz-Huelva).
- el resto del territorio nacional presenta una industrialización muy limitada.

4. El sector terciario

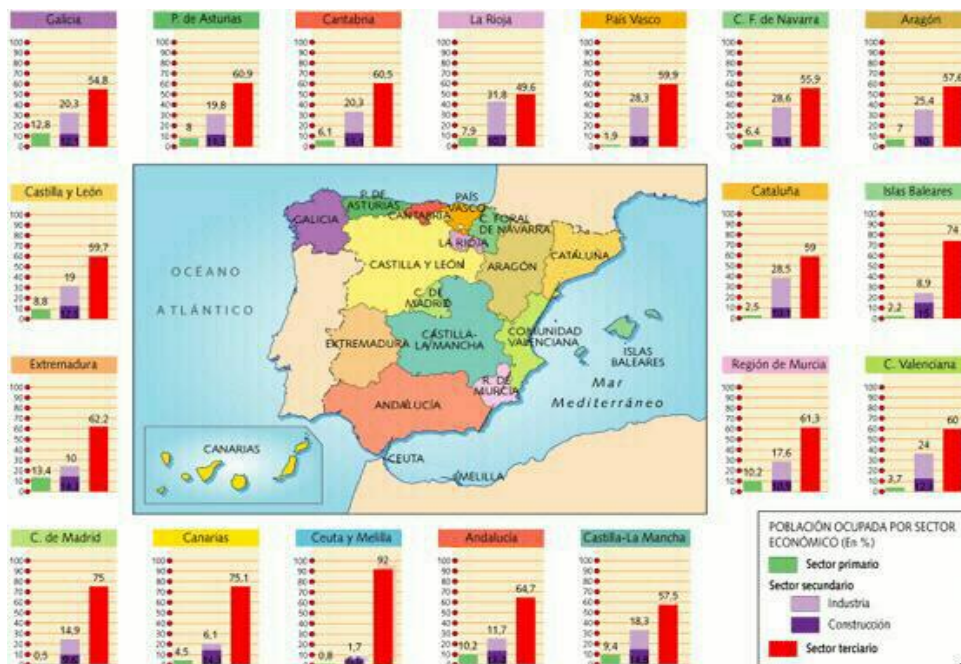
Introducción. Características generales



España es, hoy, un **país terciarizado** al mismo nivel que el resto de los países desarrollados de su entorno. El 69,7% de la población activa tiene su empleo en este sector, cuya aportación al PIB es de casi el 70%.

El sector servicios tiende, además, a continuar creciendo, lo que se debe fundamentalmente a las siguientes causas:

- el crecimiento económico del país en las últimas décadas, con el subsiguiente **incremento del nivel de vida** de los ciudadanos, que, de este modo, demandan cada vez más servicios generales y, en particular, médicos, educativos, asistenciales, etc.
- el cambio de hábitos de vida y de mentalidad, con presencia creciente del **ocio** y del **consumo**.
- la terciarización y la **especialización de la industria**, lo que da lugar a la aparición de subcontratas complementarias, como el *marketing*, la informática, los asistencia de postventa, etc.
- el impulso en las últimas décadas del **estado del bienestar**, con el consiguiente aumento de los servicios proporcionados por el Estado: sanitarios, educativos, seguridad, etc.

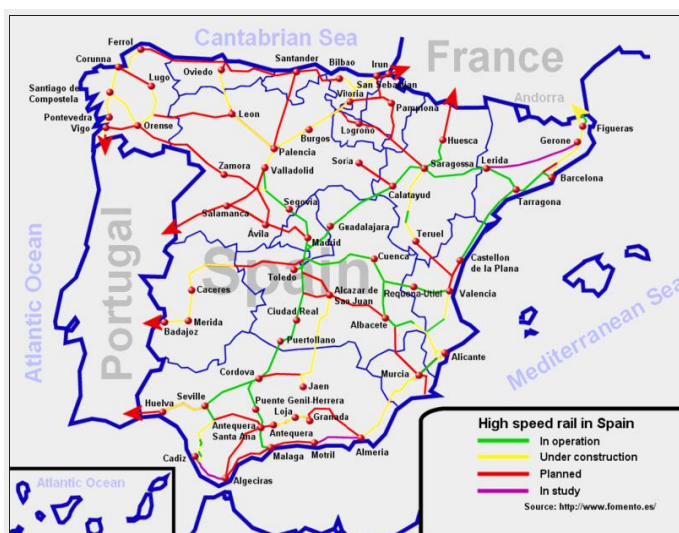


El sector servicios es dominante en el conjunto del país, pero la terciarización es mayor en los principales núcleos rectores de la economía española: País Vasco, Valencia, Cataluña y Madrid. Esta última, en su condición de de capital del Estado, concentra un gran número de funcionarios y los servicios financieros centrales, así como múltiples actividades de ocio destinadas a surtir a su abundante población. Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla y Zaragoza ofrecen características similares.

Canarias, Baleares y las provincias costeras son también áreas con un sector terciario ampliamente desarrollado (turismo).

En cambio, donde no aparecen ninguna de las circunstancias anteriores, la terciarización es menor: ambas Castillas, Extremadura e interior de Andalucía, de Galicia y de Aragón.

El transporte terrestre



La movilidad de las mercancías y de las personas está estrechamente vinculada a la calidad de la red de transportes. En general, las áreas más desarrolladas son las mejor comunicadas.

- la **carretera**, el medio más utilizado, presenta en España una estructura radial con centro en Madrid, lo cuál se debe a razones tanto topográficas como históricas. Sin embargo, la creación de algunos ejes transversales (costa mediterránea, cantábrica y gallega, y corredor del Ebro) ha ido generando la tendencia hacia un sistema en malla. La calidad y cantidad de las carreteras se incrementa en los ejes industriales, en las coronas urbanas y en los entornos turísticos.

La ampliación y mejora de la infraestructura de carreteras y de la interconexión con Europa es uno de los objetivos prioritarios del Estado.

- el **ferrocarril** español suma unos 16.500 km. repartidos entre vías normalizada y FEVE (área cantábrica). Este medio de locomoción se usa preferentemente para el transporte de productos pesados y de viajeros. Tras la crisis ferroviaria de las pasadas décadas, hoy se asiste a la recuperación del tren gracias a la modernización que se está experimentando tanto en los sistemas de cercanía urbanos como en la alta velocidad (AVE).

Red de carreteras del Estado (RCE)	<p>AUTOPISTA O AUTOVÍA Color azul.</p>	
	<p>Carretera de la RIGE Red de Interés General del Estado, pero que no es autovía.</p>	
Red secundaria de carreteras	<p>CARRETERA AUTONÓMICA DE PRIMER NIVEL Color naranja. Soportan un tráfico elevado, de modo que a veces se desdoblían como autovías.</p>	<p>RED PRINCIPAL</p> 
	<p>CARRETERA AUTONÓMICA DE SEGUNDO NIVEL Color verde o marrón. Suelen enlazar las de primer nivel entre sí y con la red estatal.</p>	<p>RED SECUNDARIA</p> 
	<p>CARRETERA AUTONÓMICA DE TERCER NIVEL Color amarillo. Enlazan localidades cercanas, urbanizaciones, etc.</p>	<p>RED LOCAL</p> 

El transporte marítimo y el aéreo



El transporte **marítimo** se orienta fundamentalmente al intercambio comercial con el exterior. El desplazamiento de personas por este medio de locomoción es más reducido y tiene un marcado carácter estacional (vacaciones veraniegas). Los **puertos con mayor movimiento** son los de Barcelona, Bilbao, Tarragona, Valencia, Algeciras (Cádiz) y los insulares, siendo importante el transporte de pasajeros en los dos últimos casos. La flota mercante española es amplia y está altamente especializada. En cambio, los puertos españoles requieren en la actualidad importantes adaptaciones infraestructurales para los barcos de gran calado.

El transporte **aéreo** se ha desarrollado y modernizado en las últimas décadas en paralelo al crecimiento económico del país. Su principal servicio es el desplazamiento de pasajeros (negocios y turismo), intensificándose así el número de vuelos en las ciudades más populosas y dinámicas (Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Valencia y Bilbao) y en los aeropuertos insulares (Palma de Mallorca y Tenerife).

Las comunicaciones

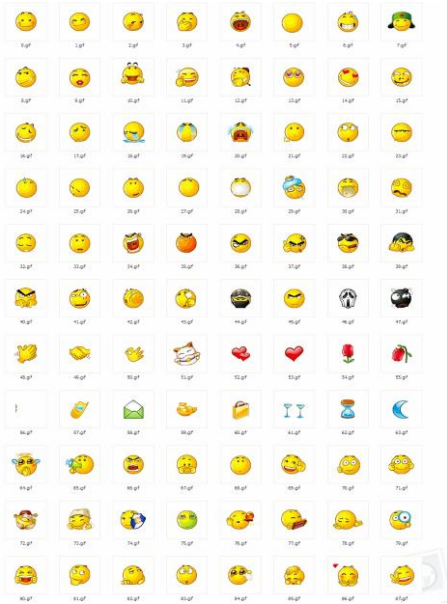


España forma parte de los países desarrollados y, como tal, es un consumidor de información desde los inicios de la **revolución de las telecomunicaciones**.

Telefonía móvil, GPS y otros sistemas de localización, fax, informática... unen globalmente el planeta mediante redes de satélites y cableados que permiten una rápida intercomunicación mundial. Los nuevos sistemas se caracterizan, además, por crecer más deprisa que los medios tradicionales (teléfono fijo, correo, telégrafo, etc.).

Las **TIC** (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) han cambiado los hábitos de vida occidentales, al aplicarse no sólo al trabajo, sino también a la gestión, el ocio y las relaciones sociales.

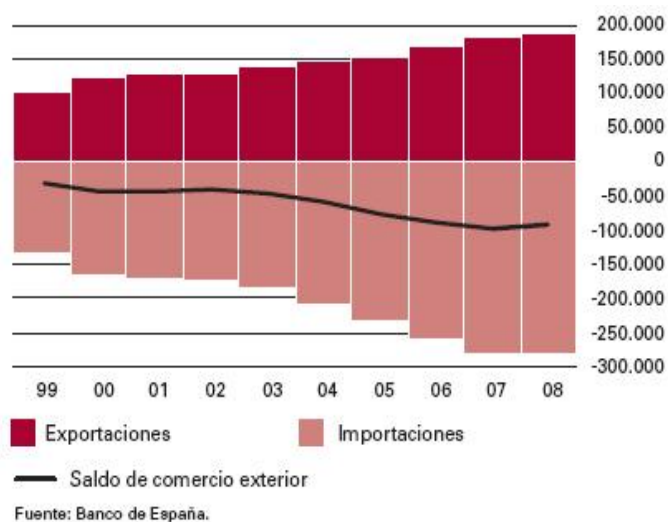
La inversión en **I+D+i** y el desarrollo de empresas punteras en industria tecnológica es una de las grandes deficiencias del país, pero también uno de sus mayores retos de futuro.



Las redes más conocidas se destinan al **ocio**. Entre ellas, destacan aquellas en que los internautas buscan nuevas amistades, mantener el contacto con las que ya tienen o reencontrar a las viejas (amigos del instituto, por ejemplo). Es el caso de Twitter, Facebook o Tuenti.

Sin embargo, las redes sociales tienen también otros tipos de **usos más utilitarios**. La conexión a bajo costo es aprovechada cada vez más por las **empresas** a fin de ampliar los contactos con potenciales clientes. También tienen una aplicación en **medicina**, ya que los profesionales de la salud las usan para maximizar la difusión de sus conocimientos. La **búsqueda de un bien social** o la **deducción de los gustos de los consumidores** son otros ejemplos de utilidad de estas redes, que tienen asimismo muchos detractores.

El comercio



El **comercio interior** español es el que tiene por ámbito el territorio nacional. Puede ser mayorista o minorista.

- el **minorista** es aquel que ofrece un contacto directo con el consumidor. Varía desde el establecimiento de pequeño tamaño hasta los hipermercados. Los primeros se localizan en el interior de las ciudades, mientras que los segundos están habitualmente en la periferia urbana. Aquí, el precio del suelo y la agilidad de las comunicaciones han facilitado la eclosión de las grandes superficies, cuya titularidad tiende a concentrarse en manos de unas pocas empresas internacionales. Flexibilidad horaria, facilidades de pago, autoservicio y competencia de precios han provocado, por el contrario, la crisis del comercio tradicional de barrio.

- el **mayorista** es el que abastece al minorista. Su forma más características son los *merca*. El crecimiento en las últimas décadas del comercio **exterior** (detenido por la actual crisis financiera) aparece vinculado a la integración de España en la UE y a la mundialización de la economía. Con todo, la **balanza comercial** es deficitaria. España importa, sobre todo, tecnología y energía, y exporta automóviles, productos semielaborados y bienes de consumo. Las principales áreas de comercio son, junto a los socios comunitarios, EE.UU, Japón, Oriente Próximo e Iberoamérica.

El turismo



En la década de los sesenta, coincidiendo con la **apertura** del régimen franquista, España comenzó a rentabilizar las excelentes condiciones que reunían las costas peninsulares e insulares para el **turismo de sol y playa**, a lo que unían unos precios muy competitivos. Por ello, las infraestructuras hoteleras y otros servicios turísticos se desarrollaron con gran rapidez.

En la actualidad, llegan a España, que es la tercera potencia turística, más de sesenta millones de visitantes (7% del total mundial). El turismo genera una aportación al PIB superior al 10%. Ello convierte al sector en una de las **bases principales de la economía** española. Los ingresos turísticos, no obstante, descienden desde hace una década como efecto de la fuerte competencia extranjera. El área de procedencia fundamental de los viajeros foráneos es la UE, en particular, Reino Unido, Alemania y Francia.

El turismo de costa sigue siendo el principal, pero una adecuada promoción de la diversificación de la oferta ha dado como resultado el desarrollo de los viajes culturales de interior y de los itinerarios rurales, gastronómicos y deportivos (de nieve y náutico), que presentan una menor estacionalidad. Es importante, asimismo, el incremento del número de jubilados extranjeros residentes en España.